

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Malpensa - Luglio - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	350.417	402.619	395.873	392.978	330.680	334.753	352.982
Visitatori	317.671	361.209	356.093	354.954	303.422	306.756	325.774

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Agosto 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	13.714	11.025	12.096	12.050	11.874	12.456	13.092
07:00-11:59	30.523	29.484	26.987	26.717	27.327	28.746	27.245
12:00-14:59	14.150	13.886	13.216	13.511	14.924	14.053	14.104
15:00-18:59	16.640	15.498	15.774	15.198	16.029	17.642	18.380
19:00-23:59	11.951	10.008	10.504	10.515	11.920	10.345	14.785

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	13.758	11.090	12.179	12.115	11936	12.516	13.166
07:00-11:59	30.754	29.719	27.160	26.935	27.516	28.880	27.412
12:00-14:59	14.195	13.939	13.263	13.563	14.972	14.085	14.165
15:00-18:59	16.790	15.655	15.921	15.356	16.187	17.747	18.558
19:00-23:59	12.098	10.111	10.641	10.617	12.047	10.450	14.936

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Incremento del 17% circa sia nelle visite che nei visitatori complessivi tra Giugno e Luglio.
- Venerdì e sabato mostrano un aumento di circa il 24-25% sia nelle visite che nei visitatori rispetto a Giugno.
- Crescita in tutte le fasce orarie, soprattutto in quelle pomeridiana (15:00-18:59) e serale (19:00-23:59). Il venerdì, in particolare, mostra incrementi significativi in questi momenti della giornata.

L'aeroporto di Malpensa registra nel mese di Luglio una significativa accelerazione dei flussi di transito rispetto a Giugno, con un aumento complessivo di circa il 17 sia nelle visite che nei visitatori. La fascia mattutina resta quella più frequentata, ma quelle pomeridiana e serale hanno riportato importanti incrementi. Le attività commerciali all'interno dell'aeroporto potrebbero trarre vantaggio da questa tendenza, ottimizzando le risorse umane e di inventario proprio nei momenti di maggiore affluenza. Vi è, inoltre, una crescita di visitatori in viaggio per il weekend, con il venerdì che registra incrementi significativi, specialmente nelle fasce orarie pomeridiana e serale.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	44.211	39.749	39.249	39.938	43.543	44.166	45.234

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Stati Uniti



2. Regno Unito



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Aumento complessivo del 11.5% nel numero medio di visitatori stranieri a Luglio rispetto a Giugno.
- Crescita significativa nei giorni del weekend (+23,6% il sabato, +10,8% la domenica).
- Forte aumento anche del venerdì (+26,1%), più lieve il lunedì (+0.4%).

Luglio registra un aumento dei flussi turistici internazionali rispetto al mese precedente. La crescita più marcata si registra venerdì e sabato, probabilmente favorita dall'estensione dei weekend o dall'avvio delle ferie estive. La stabilità dei flussi nei giorni feriali, in particolare il lunedì, indica una maggiore diversificazione nelle motivazioni di viaggio, che vanno oltre il turismo da fine settimana.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	2.176	1.397	950	1.057	2.083
07:00-11:59	3.761	2.112	1.460	1.598	3.622
12:00-14:59	1.817	1.041	731	758	1.737
15:00-18:59	2.492	1.217	832	888	2.197
19:00-23:59	1.642	845	563	611	1.549

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Le fasce pomeridiana (15:00-18:59) e serale (19:00-23:59) mostrano la crescita più significativa (circa +50%) nella categoria di spending High rispetto a Giugno.
- Entrambe le fasce orarie evidenziano un aumento anche nelle fasce medie di spesa, superiore al 40%.
- La fascia notturna 00:00-06:59 registra un +25,8% nella fascia High, suggerendo un mercato per servizi notturni di alta qualità.

L'analisi dei dati relativi a Luglio rispetto a Giugno rivela dinamiche significative. La fascia mattutina 07:00-11:59, che mantiene il primato in termini di affluenza, mostra un aumento costante in tutte le fasce di spesa, specialmente nella fascia alta (+27,7%), suggerendo una maggiore capacità di spesa. Tuttavia, sono la fascia pomeridiana e serale a registrare la crescita più importante, con un aumento di circa il 50% nella fascia alta, indicando un potenziale per attività commerciali mirate. Entrambe le fasce mostrano una trasformazione significativa, con aumenti superiori al 40% nelle fasce medie, suggerendo che i visitatori serali stanno aumentando la loro capacità di spesa. Questi dati evidenziano opportunità significative per le attività commerciali nell'aeroporto.